

PUOLIVUOSIRAPORTTI 1.1.-30.6.2024

Savonlinnan Seudun Matkailu Oy | Jaana Komi

Potentiaalia on

Kapasiteetin ja majoitusmyynnin kehitys vuositasolla 2024 seudulliset erot

	2024 (tammi-kesäkuu)				
	..SK Lappeenrannan seutu	..SK Imatran seutu	..SK Mikkelin seutu	..SK Savonlinnan seutu	..SK Varkauden seutu
Liikkeet, lkm	17	14	29	28	8
Huoneet, lkm	1 168	605	774	1 024	411
Huonekäyttöaste, %	42,2	32,0	36,7	44,7	31,2
Huoneen keskihinta, eur	101,79	86,98	106,74	119,41	95,98
Vuoteet, lkm	3 259	1 865	2 118	2 867	938
Vuodekäyttöaste, %	26,2	21,1	23,0	28,9	28,4
Yöpymisen keskihinta, eur	55,53	39,31	61,62	60,30	42,55
Kotimaisen yöpymisen keskihinta, eur	55,08	39,43	61,93	61,00	41,74
Ulkomaisen yöpymisen keskihinta, eur	61,24	34,74	56,92	47,52	52,52
Majoitusmyynti, eur	8 894 055	2 838 883	5 624 376	9 051 029	2 129 497
Kotimainen majoitusmyynti, eur	8 289 400	2 753 759	5 240 145	8 550 889	1 923 201
Ulkomainen majoitusmyynti, eur	604 655	85 124	384 231	500 140	206 296
RevPar, EUR	42,98	27,83	39,16	53,38	29,91

SAVONLINNAN SEUDUN MATKAILU OY

* Revenue per available room.



visitsavonlinna.fi
LAKE SAIMAA • FINLAND

Matkailu pähkinäkuoressa (2024)

TAMMI – KESÄKUU 2024



Yöpymiset

	150 089 ^ 4,0 %
	139 608 ^ 3,1%
	10 481 ^ 18,5%



Kapasiteetti

	28
	1 024
	2 867



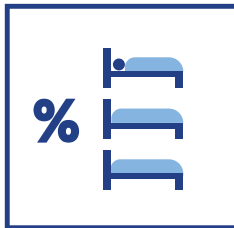
Majoitusmyynti (€)

	9 051 029
--	------------------



Saapuneet

	83 331 v 1,5 %
	79 338 v 2,7%
	3 993 ^ 28,1%



Käyttöaste%

	44,7 %
	28,9 %



visitsavonlinna.fi
LAKE SAIMAA • FINLAND

SAVONLINNAN SEUDUN MATKAILU OY

Tammi-kesäkuu 2024

Kuukausittaiset yöpymiset ja saapuneet asuinmaittain muuttujina Asuinmaa, Tiedot, Alue ja Kuukausi

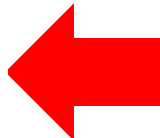
		..SK Savonlinnan seutu					
		2024M01*	2024M02*	2024M03*	2024M04*	2024M05*	2024M06*
Yhteensä	Yöpymiset, lkm	15 988	23 487	21 421	18 793	22 813	47 587
	Yöpymisten muutos, %	0,3	26,0	2,0	-1,8	4,1	-0,1
Kotimaiset	Yöpymiset, lkm	14 715	21 584	20 535	18 484	21 452	42 838
	Yöpymisten muutos, %	-3,6	23,0	0,3	-0,9	3,1	0,4
Ulkomaiset	Yöpymiset, lkm	1 273	1 903	886	309	1 361	4 749
	Yöpymisten muutos, %	86,1	74,6	71,7	-36,6	22,9	-4,2

Rekisteröityjen majoitusvuoro- kausien seudullinen vertailu

Tammi-Kesäkuu 2024

Vuosittaiset yöpymiset ja saapuneet asuinmaittain muuttujina Alue, Asuinmaa, Vuosi ja Tiedot

		2024 (tammi-kesäkuu)	
		Yöpymiset, lkm	Yöpymisten muutos, %
..SK Lappeenrannan seutu	Yhteensä	160 178	-7,6
	Kotimaiset	150 316	-8,4
	Ulkomaiset	9 862	5,3
..SK Imatran seutu	Yhteensä	72 227	-2,9
	Kotimaiset	69 779	-1,4
	Ulkomaiset	2 448	-32,7
..SK Mikkelin seutu	Yhteensä	91 271	-1,4
	Kotimaiset	84 527	-1,6
	Ulkomaiset	6 744	0,8
..SK Savonlinnan seutu	Yhteensä	150 089	4,0
	Kotimaiset	139 608	3,1
	Ulkomaiset	10 481	18,5
..SK Varkauden seutu	Yhteensä	50 043	-23,9
	Kotimaiset	46 112	-21,9
	Ulkomaiset	3 931	-41,8

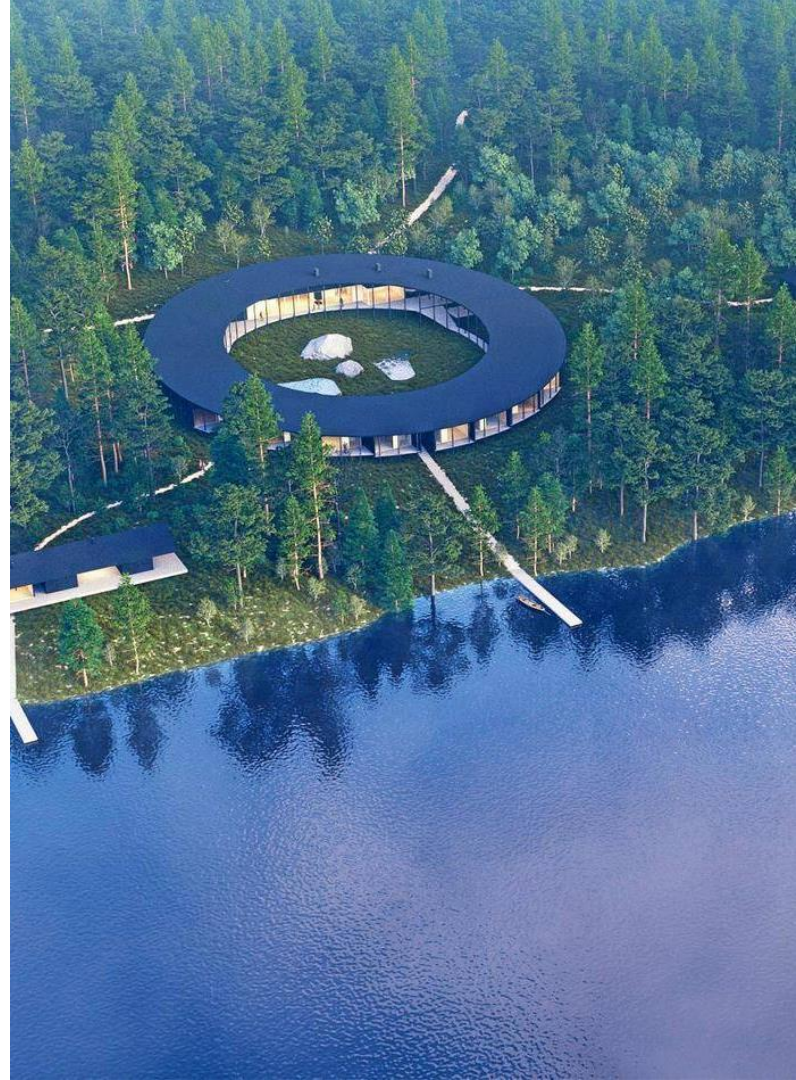


Yöpyneet kansalaisuuksien mukaan

Saksa	4836	39,1
Alankomaat	1032	125,8
Sveitsi	662	5,8
Viro	456	-28,9
Ranska	383	-8,8
Yhdysvallat (USA)	327	-29,1
Italia	316	46,3
Venäjä	289	70,0
Britannia	276	87,8
Ruotsi	243	-48,7
Itävalta	233	14,8
Espanja	216	-0,5

Alkuvuosi 2024 pähkinäkuoressa

- ✓ Matkailijoiden yöpymiset kasvoivat alkuvuodesta (6kk) **+4%**. Ulkomaalaisten matkailijoiden yöpymisvuorokaudet jopa **+18,5%**.
- ✓ Talvikuukausista paras oli helmikuu, jolloin kasvua yöpymisvuorokausissa oli **+26 %**. Helmikuu onkin kesäkuun jälkeen ensimmäisen vuosipuoliskon toiseksi paras matkailukuukausi.
- ✓ Hotelli Punkaharju avasi vihdoinkin ovensa juhannuksena uuden yrittäjän voimin
- ✓ Peruskorjauksen läpikäyneen Suomen Metsämuseo Luston avajaisia vietettiin toukokuussa. Kulunut kesä on ollut Lustolle vuosikymmenen paras, tarkat luvut tulevat syksyllä
- ✓ Kotona Manor Oy:n luksuslomakohteen rakentaminen jatkuu Rantasalmelle, investointi n 4,5 miljoonaa. Avautuu kesällä 2025
- ✓ Kesän ensimmäinen Charterlento Rotterdamista saapui Savonlinnaan 19.6.



Nostoja verkkosivujen ja somekanavien datasta

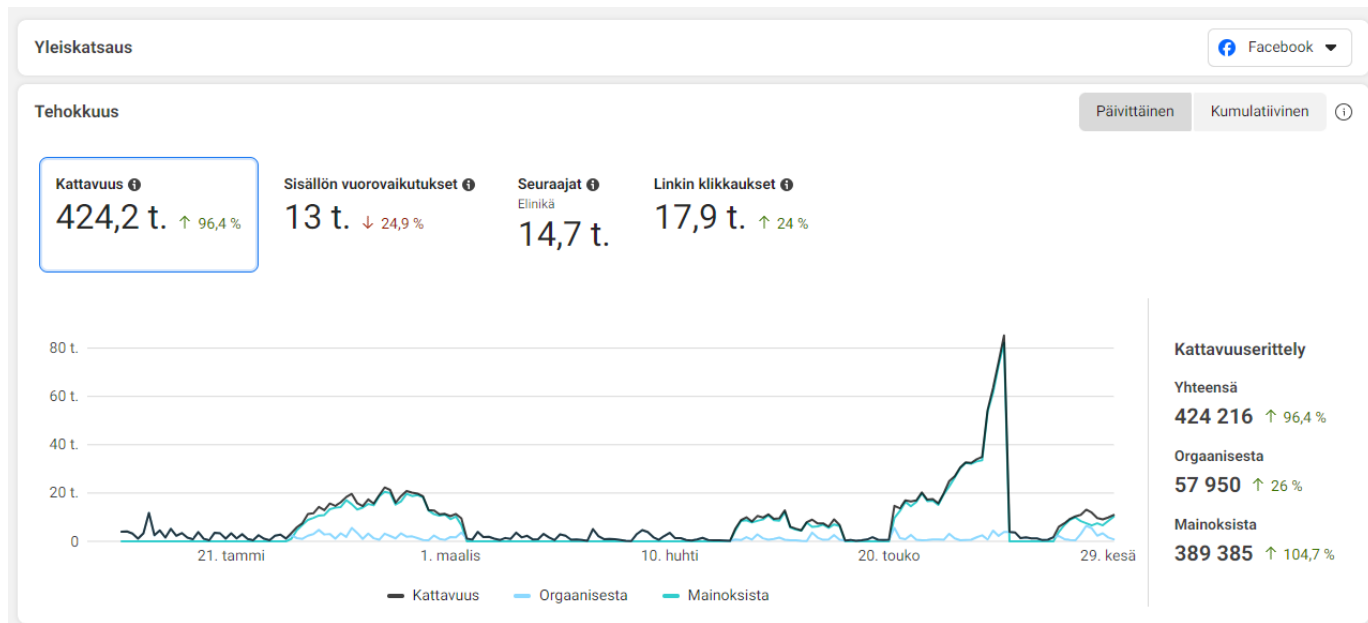
1.1.-30.6.2024 (vrt. 1.1.-30.6.2023)

- Ajanjaksolla sivustolla oli **160 702** (128 183) istuntoa mikä on kasvanut edellisvuoden samaan ajankohtaan verrattuna **+25,4 %**. Sivun katseluja oli **325 928** (263 048). Vierailun kesto **2 min 18 sek.** (2 min 23 sek.).
- Katsotuin sivu on **tapahtumat** jota on katseltu **31 164 kertaa** (27 312). Toiseksi katsotuin sivu on englanninkielinen etusivu **26 945** (21 221). Yritysten tuotekortteja on katseltu **21 650 kertaa** (22 497), ja liikekortteja **15 318 kertaa** (14 535). Etusivua on katseltu **20 293 kertaa** (21 509).
- Välitön poistumisprosentti **46 %** (48%).
- Suurin osa liikenteestä tuli hakukoneista **113 387** (86 783), suuraa liikennettä **24 156** (17 917), kampanjoista **16 531** (12 530).
- Facebookista on tullut vähemmän liikennettä (**1459**) kuin edellisvuonna samana ajanjaksona (5413) mutta tulijoiden sitoutuminen on ollut parempaa, sillä vierailun kesto on ollut **1 min 22 sek.** (46 sek.).
- Visit Savonlinnan seuraajamäärät ovat kasvaneet Facebookissa **249** (+6,9 %) ja Instagramissa **396** (724,6 %).
- Facebookissa kattavuus oli **424,2 t.** (+ 96,4 %). Orgaanisen kattavuuden osuus tästä on noin **58 t.** (+26 %) ja mainosten reilu **389 t.** (+104,7 %).
- Instagramissa kattavuus on puolestaan ollut **105 t.** (+508,2 %), josta orgaanista noin **17,7 t.** (+78,8 %) ja mainoksista 90,5 t. (+6,4 t. %).
- Kohderyhmänä tavoitetaan edelleenkin parhaiten savonlinnalaiset naiset. Savonlinnalaisia seuraajia on Facebookissa noin **17,2 %** ja Instagramissa **18,7 %**. Toiseksi suosituin kohderyhmä on helsinkiläiset (FB **11 %** ja IG **12,5 %**).
- Naisten osuus kohderyhmästä on kaiken kaikkiaan Facebookin osalta **73,1 %** ja Instagramissa **74,1 %**. Ikäjakautaman osalta tavoitetaan parhaiten **+35 v.** vuotiaat.
- Suomen lisäksi suomenkielinen Facebook on tavoittanut myös **italialaisia, saksalaisia ja yhdysvaltalaisia** (kutakin **1 %**) ja Instagram **saksalaisia**, joiden osuus kohderyhmästä on **2 %**.



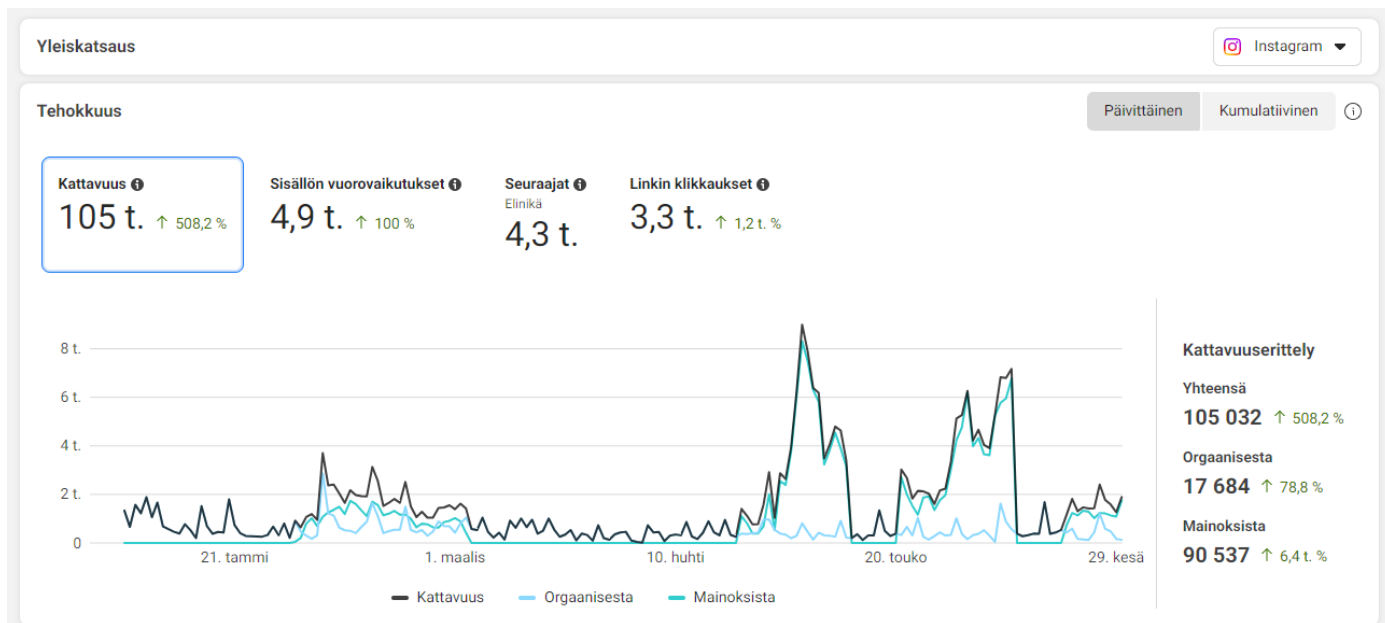
Nostoja somekanavien datasta Facebook

1.1.-30.6.2024 (vrt. 1.1.-30.6.2023)



Nostoja somekanavien datasta Instagram

1.1.-30.6.2024 (vrt. 1.1.-30.6.2023)



Matkailua tukevien hankkeiden toimenpiteitä 2024



Lake Saimaa 2.0 hankkeen toimenpiteitä

Lake Saimaa 2.0 -hankkeella kehitetään Savonlinnan, Mikkelin ja Varkauden seudulla kansainvälistä matkailua ja tavoitellaan uusia matkailijakohderyhmiä

- Hankkeen toimesta alueella on huhti-heinäkuun välisenä aikana vieraillut **68 median edustajaa**, mm. Britanniaista, Saksasta, Hollannista, Ruotsista, Ranskasta, Yhdysvalloista, Italiasta ja Virossa. Erityisesti Saimaan alueen ruoka on noussut useasti pääteemaksi.
- Alueeseen ja yrityksiin on käynyt tutustumassa heinäkuun loppuun mennessä **51 matkanjärjestäjän edustajaa**. Vieraat ovat tulleet Britanniaista, Irlannista, Hollannista, Italiasta, Espanjasta, Ranskasta, Saksasta, Belgiasta, Kiinasta, Hong Kongista, Intiasta, Australiasta ja Itävallasta. Matkanjärjestäjiä on autettu uuden tuotannon rakentamisessa
- Saimaata on käyty esittelemässä 6 myyntitilaisuudessa / messuilla, 3 mediatapahtumassa ja 2 yhdistetyssä matkanjärjestäjä- ja mediatilaisuudessa. Myös alueen yrittäjiä on ollut mukana parissa myyntitapahtumassa.
- Markkinointikampanjoita on toteutettu Saksaan, Hollantiin, Ranskaan ja Britanniaan, kotimaan lisäksi sekä ns. Joint promoja tukemaan lentoyhteysiä: Zonista (+Berge & Meer), Voigt Travel, Journaway
- Voigtin (Transavian operoimat) lennot Rotterdamista Savonlinnaan alkoivat 19.6.2024 (yhteensä 13 kesän aikana)
- Yrityksille on järjestetty koulutuksia mm. hinnoitteluun, tekoälyn hyödyntämiseen, tuotteistukseen ja matkanjärjestäjäyhteistyöhön liittyen. Muun muassa Voigt Travel kävi kouluttamassa alueen yrityksiä tuotekehitykseen ja hollantilaisten matkailijoiden palvelemiseen liittyen.

Saimaa Lautasella –hanke

(1.12.2023 – 30.11.2025)

Saimaa lautasella hankkeen tavoitteena on tukea seudun ruokaekosysteemiä ja luoda uusia ruoka-, kylä- ja maatilamatkailupalveluita.

Alueen elintarvike- ja raaka-ainetuottajien sekä horaca-alan ammattilaisten yhteistyötä aktivoidaan, jotta tuloksena on pysyvästi toimiva B2B-lähiuokaverkosto. Näin parannetaan lähiruoan saatavuutta ravintoloissa ja kaupoissa. Samalla lisätään lähiruokatuotteiden tunnettuutta ja kysyntää myös kuluttajien puolelta kehittämällä uusia tuotteita ja palveluita mm. uuden reseptiikan, satokausiajattelun, kulttuuriperinteiden ja etenkin osaamisenkehittämisen kautta. Paikallisuudesta, seudun erityispiirteistä sekä eri ruoka- ja kuluttajamerkeistä luodaan tuotteille lisäarvoa.

Hanketta toteutetaan neljän toimijan ryhmähankkeena. Toteuttajia ovat Savonlinnan Seudun Matkailu Oy, Savonlinnan Hankekehitys Oy, Pro Agria Etelä Savo sekä Ammattiopisto Samiedu.

Savonlinnan Seudun Matkailu vastaa maatala-, kylä- ja ruokamatkailun kehittämiseen liittyvistä toimenpiteistä, ruokamatkailureiteistä sekä uusien konseptien kehittämisestä, markkinointi- ja viestintäosaamisen kehittämisestä ja palvelujen ja tuotteiden saavutettavuuden parantamisesta yhdessä muiden toteuttajien kanssa.

Anu Ahlström, Nita Silvennoinen

SAVONLINNAN SEUDUN MATKAILU OY



visitsavonlinna.fi
LAKE SAIMAA • FINLAND

Saimaa Lautasella hankkeessa tapahtunutta

- ✓ Yrittäjille ja toimijoille järjestettiin kevättalvella 2024 pikatreffejä, joihin kutsuttiin alueen yrittäjiä, yhdistyksiä ja muita toimijoita verkostoitumaan. Agendalla oli erityisesti yhteinen tekemisen edistäminen tuote- ja tapahtumaideoinnin kautta.
- ✓ Savonlinnan Oopperajuhlien ja yrittäjien kanssa ideoitiin yhteinen **Saimaa Lautasella Goes Ooppera -kartta**, joka esittelee oopperasta inspiroituneita annoksia. Yhteiseen karttaan ilmoittautui mukaan huikeat **28** ravintolaa ja se esittelee yhteensä **46** erilaista oopperasta inspiraationsa saanutta annosta, leivonnaista ja juomaa. <https://visitsavonlinna.fi/paikallisia-makuja/annoksia-oopperoista/>
- ✓ Savonlinnan Seudun Matkailu Oy:n osatoteutukseen tähän mennessä sitoutunut yhteensä 27 ruokamatkailualan yritystä. Mukaan ehtii ilmoittautua 25.8. saakka.
- ✓ Savonlinnan matkustajasatamaan avattuun matkailijainfoon perustettiin pieni myymälä, jonka tarjoamat tuotteet keskittyivät pääsääntöisesti ruokaan sekä saunaan. Myyntiin saatiin mukavasti paikallisia ruokatuotteita ja -tuliaisia, jotka ovat ostettavissa aivan Savonlinnan keskustassa. Pisteellä esitellään myös Annoksia oopperasta kattauksia, paikallisia makuja sivustoa sekä Taste Saimaa ruokavuotta.
- ✓ Visit Savonlinna sivustolta löytyy Paikallisia makuja -osio, joka esittelee Savonlinnan seudun ruokaa, sen tekijöitä, ilmiöitä, tapahtumia sekä palveluita. Sivustolta löytyy mm. Annoksia oopperasta sekä Taste Saimaa juhluvuoteen liittyvät tapahtumat. Sivusto ja kartta löytyy osoitteesta: [Paikallisia makuja | Lähiruoka | Visit Savonlinna](#)

Kiitos.

Savonlinnan Seudun Matkailu Oy | Jaana Komi
040 730 9765 | jaana@visitsavonlinna.fi